

DONNEES PERSONNELLES

LES ENGAGEMENTS DE F.P MARKETING

Désireux de protéger la vie privée de ses visiteurs, F.P Marketing a engagé des actions pour se mettre en conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), entré en vigueur au 25 mai 2018 et à la Réglementation. Ce document décrit les dispositions prises par F.P Marketing pour protéger les données personnelles que nous collectons.

LE TRAITEMENT DE VOS DONNÉES PERSONNELLES

LES DONNÉES COLLECTÉES

F.P Marketing pourra être amené à collecter certaines de vos données personnelles principalement dans le cadre de notre relation commerciale et lors de vos demandes d'informations

F.P Marketing s'engage à préciser quelles sont les données nécessaires et/ou optionnelles au bon fonctionnement du service, à chaque fois que vos données sont collectées.

La majorité des données faisant l'objet d'un traitement sont :

- le nom et prénom ;
- l'adresse postale;
- l'adresse de courrier électronique.

Les autres données qui peuvent être collectées pour des services spécifiques, seront nommées explicitement dans des mentions claires lors de leur collecte.

SPÉCIFICITÉ DES COOKIES

Certaines parties du site implantent un « cookie » dans votre ordinateur. Un cookie ne nous permet pas de vous identifier. De manière générale, il enregistre des informations relatives à la navigation de votre ordinateur sur notre site (les pages que vous avez consultées, la date et l'heure de la consultation, etc..) que nous pourrions lire lors de vos visites ultérieures. Ainsi, vous n'aurez pas besoin de remplir à nouveau les formulaires que nous vous avons proposé. La durée de conservation de ces informations dans votre ordinateur est d'un an. Vous avez la possibilité de paramétrer votre navigateur pour vous opposer à l'enregistrement de cookies.

FINALITÉS DES TRAITEMENTS DES DONNÉES

Les finalités pour lesquelles sont traitées vos données sont notamment :

- gestion du compte client ;
- gestion du programme de fidélité ;
- proposer nos services
- prospection commerciale notamment par des jeux concours ;
- réaliser des analyses et des statistiques commerciales et marketing, et développer des outils de pilotage, de mesure et de reporting ;
- améliorer votre expérience-client en ligne et sur nos sites d'exploitation, au travers d'une meilleure connaissance de nos clients grâce aux analyses de données afin de permettre de personnaliser nos produits et services pour les adapter à vos besoins.

Les finalités de chaque traitement sont spécifiées de manière exhaustive dans des mentions spéciales.

F.P Marketing s'engage à ne pas utiliser vos données personnelles à d'autres fins que celles prévues.

DURÉE DE CONSERVATION DES DONNÉES

F.P Marketing a défini une durée de conservation des données à caractère personnel pour chaque traitement dans un registre de ses traitements. La durée de conservation n'excède pas celle nécessaire au regard des finalités pour lesquelles les données sont traitées.

La durée de conservation de vos données est spécifiée avec la catégorie de données et les finalités pour chacun des traitements que F.P Marketing réalise.

DESTINATAIRES DE VOS DONNÉES

F.P Marketing possède une gestion stricte des accès à vos données. Ainsi, seul le personnel, dont les fonctions supposent l'utilisation de vos données, est autorisé à consulter les données personnelles que vous nous avez confiées.

VOS DROITS

Conformément à la loi « Informatique et Liberté » en vigueur et à la réglementation Européenne concernant la protection des données à caractère personnel, vous disposez des droits suivants : droit d'accès, droit de rectification, droit à l'effacement, droit à la portabilité, droit d'opposition pour motif légitime, droit à la limitation du traitement, droit de retirer votre consentement le cas échéant, droit de définir des directives relatives au sort de vos données personnelles en cas de décès. Ces demandes s'exercent par courrier électronique à l'adresse florian.fpm@outlook.fr ou par courrier postal du 11 Impasse des coloquintes, 01390 Saint André de Corcy, accompagné d'une copie d'un titre d'identité.

F.P Marketing s'engage à répondre à la demande dans un délai maximal d'un mois après la réception. Si votre droit ne peut être exercé, F.P Marketing vous informera des raisons dans un délai d'un mois maximum.

De plus, tout message vous étant adressé comporte une faculté (notamment par clic sur un lien hypertexte) de s'opposer au traitement ultérieur de ses données à des fins commerciales. Enfin, il est rappelé que vous disposez du droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle et notamment auprès de la CNIL (<https://www.cnil.fr/fr/plaintes>).

MESURES DE SÉCURITÉ

F.P Marketing a mis en place des mesures de sécurité afin de protéger au mieux vos données personnelles contre la destruction accidentelle ou illicite, la perte accidentelle, l'altération, la diffusion ou l'accès non autorisé à vos données.

La sécurisation de vos données étant une priorité, F.P Marketing s'engage à respecter les standards de sécurité conformément à la réglementation.

notamment en particulier le RGPD tel que défini en introduction, la loi 78 17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés telle que modifiée par la loi n° 2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel ainsi que la loi n° 2018-113 du 14 mai 2018 relatif à la protection des données personnelles.